

세방전지(주)

2022년 2Q 경영실적 IR 자료

2022년 8월



DISCLAIMER

본 자료의 실적과 내용은 한국채택국제회계기준 (K-IFRS) 에 따라 작성된 (잠정) 자료로

외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에게 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다 .

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고 실제 결과와 이에 기재되거나 암시된 내용 사이에 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다 .

본 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로,

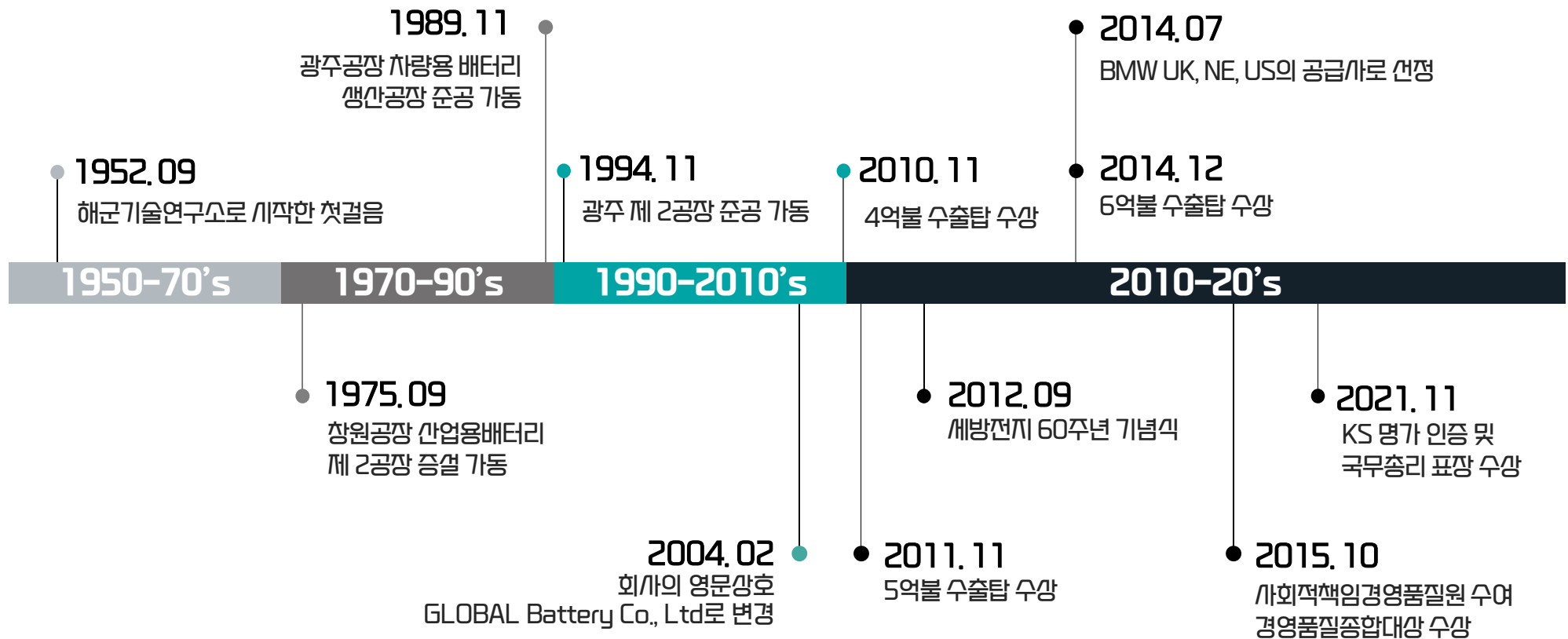
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다

CONTENTS

▪ 회사 소개	4p
▪ 2022년도 상반기 경영환경 Highlights	6p
▪ 2022년도 상반기 실적분석	7p
▪ 시장전망	8p
▪ Appendix	10p

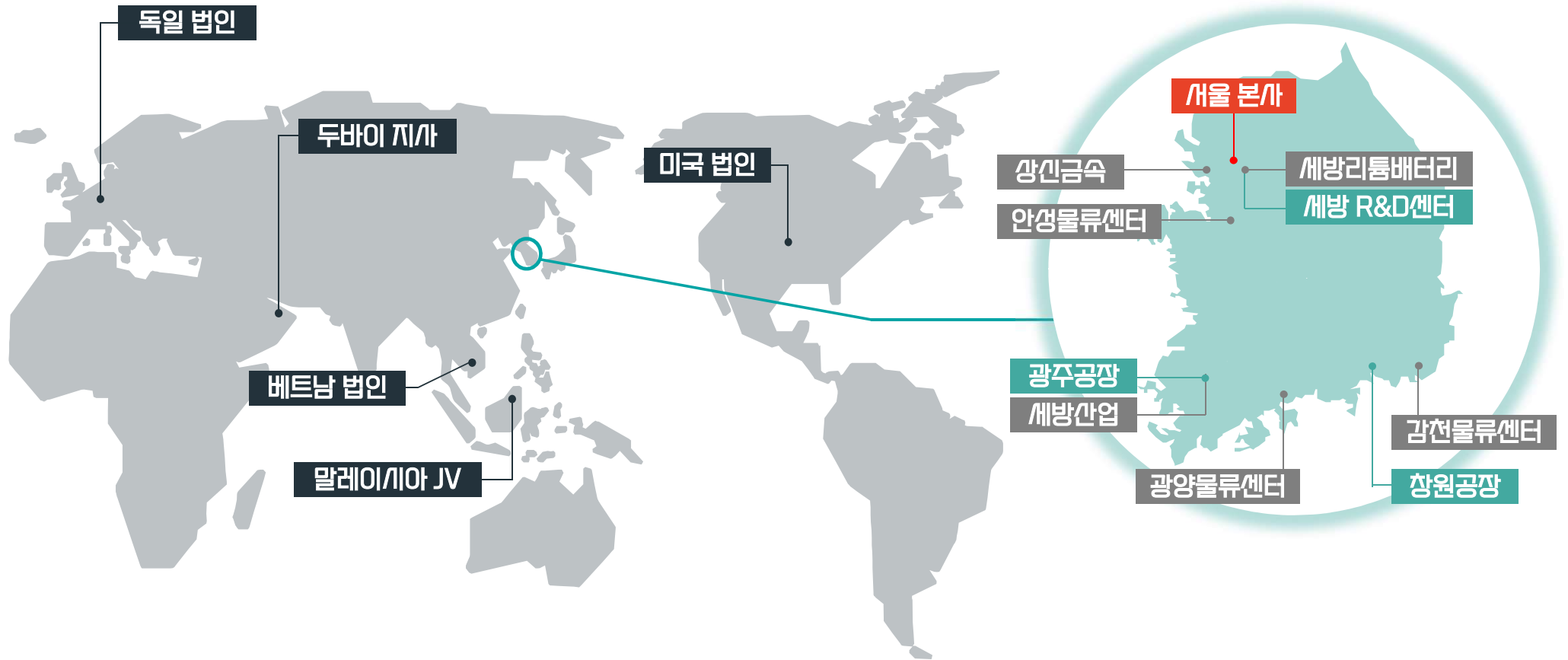
회사소개

회사 연혁



회사소개

사업장



2022년도 상반기 경영환경 Highlights

상반기 경영환경

1. 러시아 · 우크라이나 전쟁 장기화에 따른 주요 원자재 공급 부족 및 글로벌 공급망 붕괴
2. 슬로우플레이션 (성장둔화 + 물가상승) 우려에 따른 국내외 소비시장 둔화
3. LME 및 환율 상승 영향으로 매출액이 다소 증가하였으나, Covid 팬더믹으로 인한 해외바이어의 재고확보 (수주량 확대) 이후, 겨울 이상고온(온난화)에 따른 판매저조로 22년 상반기 수주량 감소.
4. 선풍부족 및 해상운임상승과 달러 대비 유로화 약세, 급격한 엔저 현상으로 인한 수익성 저하

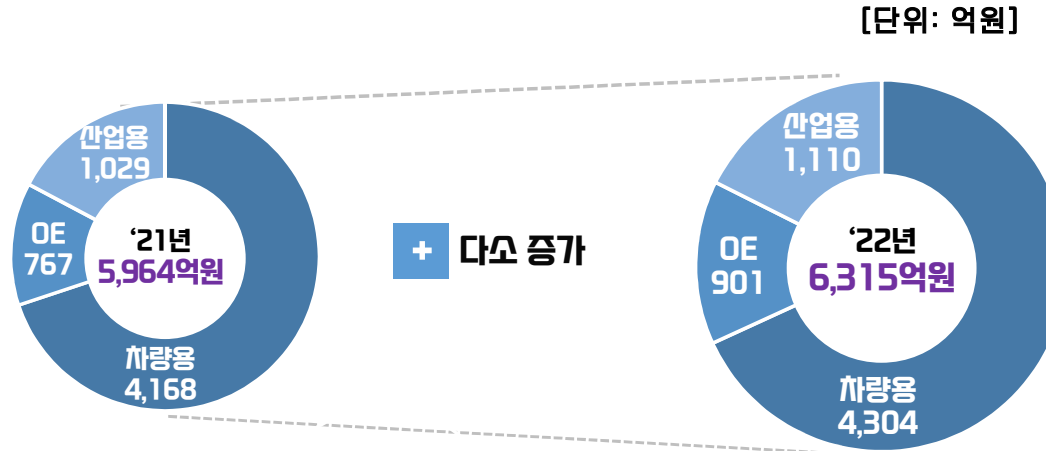
하반기 리뷰

1. AGM 시장대응 강화와 지역별 M/S열위 지역의 판매증대 확대
2. 당사 브랜드 확대 전략과 신규 OE시장 발굴
3. 겨울생수기 진입에 따른 하반기 현지 바이어 재고의 점차적 감소로 인한 수주량 증가 및 판매확대 기대
4. 탄력적, 단계적 단가 인상을 통한 수익성 개선 기대

2022년도 상반기 실적분석

매출액 현황

전년동기 대비
5.9% 증가 (+)

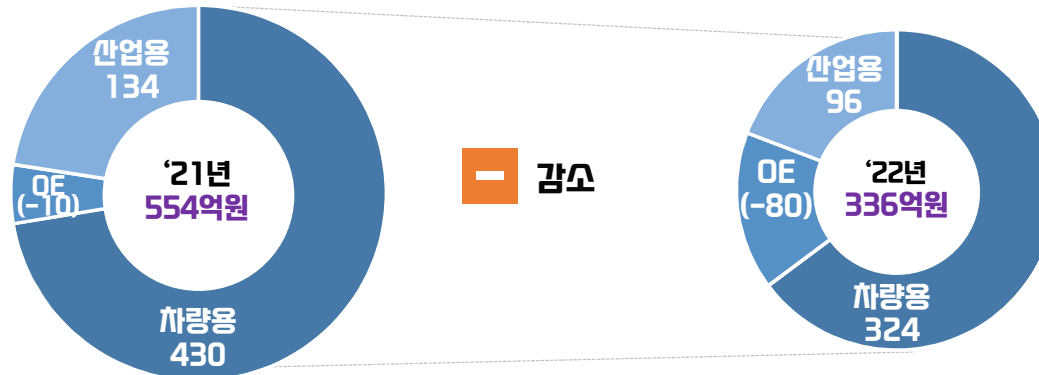


- LME & 환율 상승에 따른 매출액 증가
- GC전지 및 고정형 제품 판매 확대에 따른 매출 증가
- HKMC 向 전지 판매 확대에 따른 매출 증가

* 별도 재무제표 기준

영업이익 현황

전년동기 대비
39.3% 감소 (-)



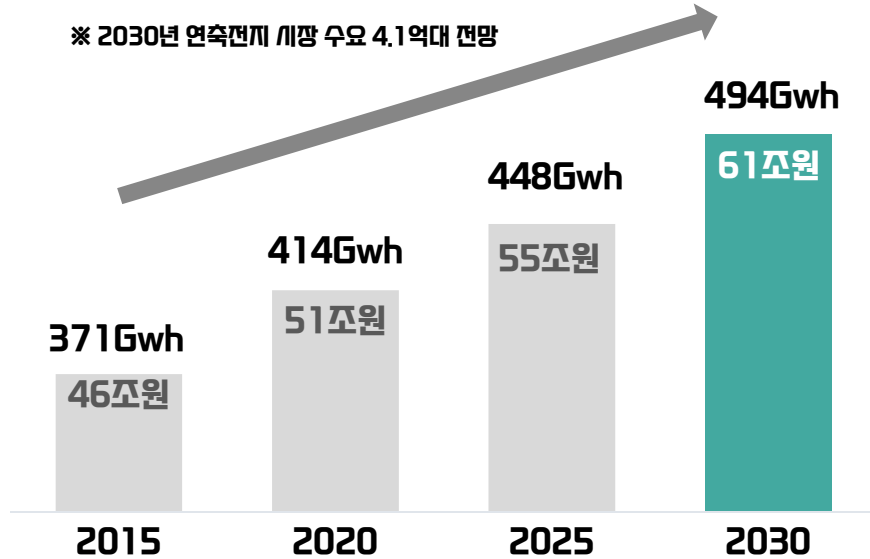
- 주요 원부자재 급등에 따른 원가부담 및 해외 운송비용 급등
- 달러대비 유로화 약세 및 엔저 현상에 따른 수익성 감소

* 별도 재무제표 기준

시장전망

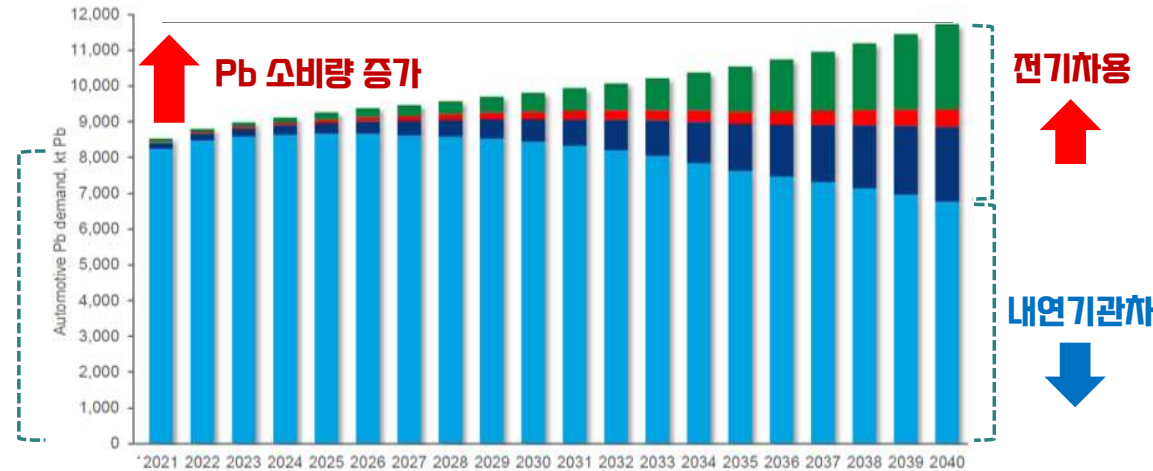
연속전지 시장 2020년 대비 2030년 19% 성장 예상

※ 2030년 연속전지 시장 수요 4.1억대 전망



[출처: AVICENNE _ 2022 / The Rechargeable battery market and main trends 2020~2030]

차량별 Pb 소비량 전망



[출처: Wood Mackenzie, 19th ABC_ '21]

중장기 판매전략

▪ 차량 시스템 변화(내연기관차 → 전기차) 불구, 연속전지 수요는 점진적 증가 예상

1. 당사 브랜드 확대 및 M/S 열위 지역 적극적 판매 및 위기 경영 강화
2. 전기차 보조 연속전지 개발 확대와 AGM 시장 대응 강화

Appendix



요약 재무정보 (별도 재무제표 기준)



재무상태표

[단위 : 천원]	제57기	제56기	제55기
	2022년 06월 30일	2021년 12월 31일	2020년 12월 31일
[유동자산]	921,145,782	962,134,740	841,303,242
· 현금및현금성자산	87,319,814	81,847,989	79,941,920
· 단기금융상품	30,000,000	105,000,000	105,000,000
· 기타유동금융자산	243,627,995	284,535,623	291,714,585
· 매출채권및 기타유동채권	263,264,886	251,655,141	204,093,116
· 채고자산	263,543,832	211,892,095	145,000,425
· 기타유동자산	33,389,255	27,203,892	15,553,196
[비유동자산]	575,772,223	515,759,740	495,181,320
· 장기금융상품	3,500	3,500	3,500
· 기타비유동금융자산	130,961,760	80,273,170	31,696,263
· 종속기업에대한투자	158,991,573	158,991,573	154,452,335
· 관계기업에대한투자	0	0	13,923,033
· 유형자산	190,798,484	186,033,613	195,330,876
· 사용권자산	3,830,256	3,225,895	7,359,637
· 무형자산	5,678,414	6,275,614	5,641,614
· 투자부동산	66,731,823	66,859,040	67,113,476
· 기타비유동자산	18,776,415	14,097,336	19,660,586
자산총계	1,496,918,005	1,477,894,480	1,336,484,562
[유동부채]	296,356,770	288,920,007	225,249,777
[비유동부채]	7,864,438	7,871,104	10,343,751
부채총계	304,221,208	296,791,111	235,593,528
[자본금]	7,000,000	7,000,000	7,000,000
[자본잉여금]	59,610,562	59,610,562	59,432,694
[자본조정]	(30,087,562)	(20,135,738)	(20,274,071)
[기타포괄손익누계액]	(2,013,062)	460,679	23,958
[이익잉여금]	1,158,186,860	1,134,167,866	1,054,708,453
자본총계	1,192,696,797	1,181,103,369	1,100,891,034

손익계산서

[단위 : 천원]	(2022.01.01~ 2022.06.30)	(2021.01.01~ 2021.12.31)	(2020.01.01~ 2020.12.31)
매출액	631,536,528	1,243,923,316	1,077,016,196
영업이익	33,647,159	93,461,572	86,323,321
당기순이익	27,433,360	85,495,354	60,797,698
주당순이익(원)	2,058	6,379	4,510